

情報セキュリティ組織のマネージャーに捧ぐ

脆弱性診断の
管理・運営・役員説明 **虎の巻**

登壇者紹介



株式会社エーアイセキュリティラボ

事業企画部 ディレクター **阿部 一真** (あべ かずま)

新卒でNTTデータに入社し、Salesforceビジネス推進部門でコンサルティングセールス・カスタマーサクセスを経験。

その後、AIベンチャー企業・SaaSスタートアップ企業にてCS責任者およびプロダクトマネージャー・事業統括責任者を歴任し、エーアイセキュリティラボに入社。

現在はCXチームでの活動に加え、新規プロダクト企画・海外事業展開など全社横断プロジェクトにも携わる。

あらたな答えを、つぎつぎと。

変化の激しいサイバーセキュリティの世界。

私たちは、未知の課題が生まれるたび、培った知見と経験・実績をもとに、「あらたな答え」を世の中に提供し続けていきます。

世界も驚くような、技術の力で。

そして、サイバーセキュリティの進化を通して、人は、人にしかできない、創造性を活かした仕事に注力できる、社会の進化にも貢献していきます。

本日のキーワード

「うちのセキュリティ大丈夫？」

「うちのセキュリティ大丈夫？」



A社がサイバー攻撃されたけど、当社のWebサイトは問題ないよね？
今年度の脆弱性対策は、ばっちりなんだよね？

脆弱性診断における 「管理・運営」と「役員説明」

「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

「攻撃面」を網羅的に把握できているか？



ECサイト



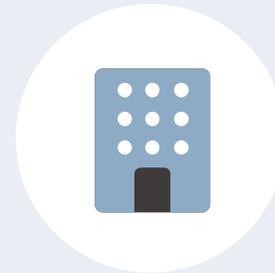
会員向けサイト



キャンペーンサイト



コーポレートサイト



企業向けサイト



社内Webシステム

- どんな会社でも、様々なIT資産やWebサイトを保有・運営している
- 一方、特にWebサイトについては、その全て把握できているケースは少ない

今後、より重視される「Web攻撃面」の把握

業務のデジタル化

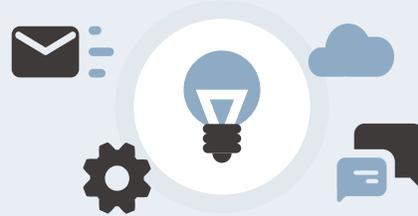


社内IT資産 **増**

今まで情シスが管理していたので

攻撃面を
把握しやすい

DX



デジタルサービスの増加



Web接点 **増**

事業部が独自に構築・運用するので

攻撃面を
把握しにくい

生成AIの活用で、簡単に・網羅的に・効率的に攻撃面を発見できる！



生成AIを組み込んだ「Web-ASM」で…

会社名だけ で攻撃面を探索

検索結果に上がってきた
組織名(文字列)を解読



膨大な情報源 から総合的に判定

- ✓ SSL証明書の情報
- ✓ IR情報(Web公開済み) など



発見経路/理由 が分かる

生成AIが攻撃面を見つけるまでに
辿ったルート进行説明



「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

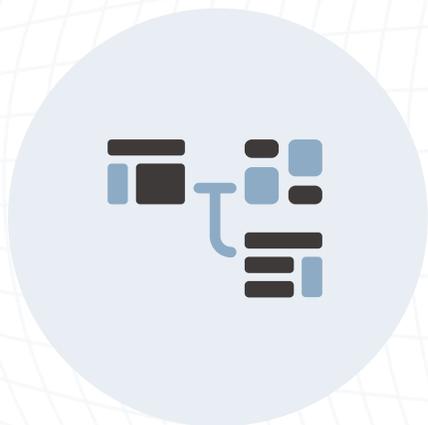
できてます！

ちゃんと

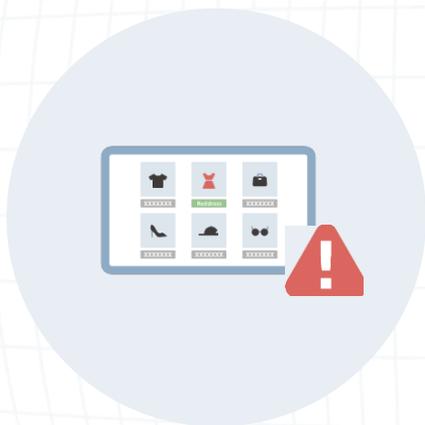
運用
&
管理

できてます！

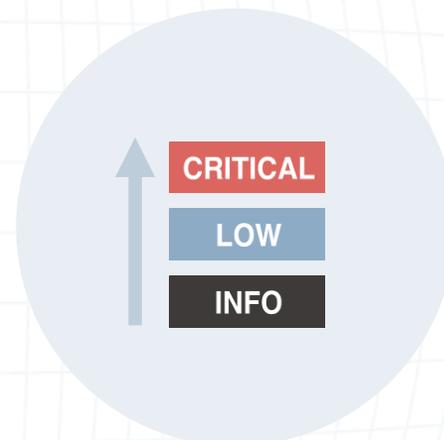
| 脆弱性診断、と言われて思い描くのは？



サイト巡回・診断



脆弱性の評価



優先順位づけ



脆弱性の修正

「DX」の進展によるデジタル接点の増加が「悩み」を深める



複数のWebサイト
やWebサービスを
提供している



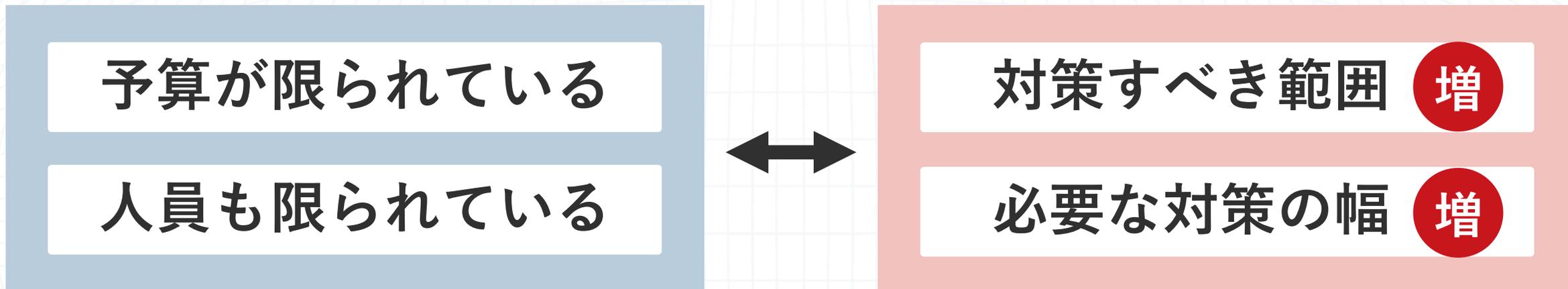
Webサイトの
規模が大きい
(100画面以上ある)



機能改修や
サービス追加など、
リリース頻度が高い



「セキュリティ診断」境界で「よく聞くお悩み」



「内製化できればいいんだけどな…」

| 脆弱性診断を自動化・内製化するときを考えること

何らかのツールを使って内製化するとしても…

診断の品質を維持
できるだろうか？

診断員を育成・確保
できるだろうか？

コスト(費用・時間)
を削減できるか？

| 脆弱性診断を自動化・内製化するときを考えること

診断の品質を維持
できるだろうか？

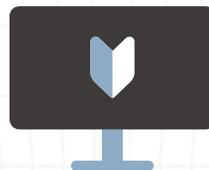
プロ級の機能・性能



誤検知・過検知が少なく
外部委託（手動診断）に近い性能

診断員を育成・確保
できるだろうか？

誰でも使える操作性



ツール習得コストがかからず
すぐに・簡単に利用できる

コスト(費用・時間)
を削減できるか？

利用範囲・回数が無制限



画面数やサイト数に制限がなく
いつでも・いくらでも使える

「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

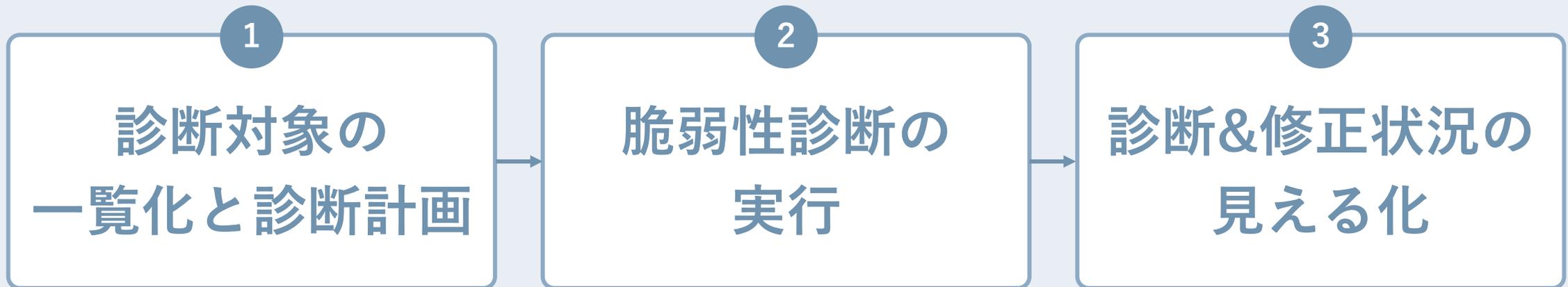
できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

脆弱性対策における運用&管理の全体像



人がアナログに頑張るのは
結構しんどい・・・

① 診断対象の一覧化と診断計画（例）

診断計画

名前

期間 ~

対象サイトの選択 (10 / 30)

対象	ID	サイト名	トップURL	重要度	所属グループ	最後の診断期間
<input type="checkbox"/>	1	公式HP	https://www.aeyesecu...	低	広報部	2024/3/10
<input checked="" type="checkbox"/>	2	採用サイト	https://www.recruit.ae...	中	人事部	2024/3/21
<input type="checkbox"/>	3	サービスサイト	https://www.aeyescan...	低	マーケティング部	2023/10/5
<input checked="" type="checkbox"/>	4	取引先ポータル	https://www.customer...	高	営業部	2024/9/19
<input checked="" type="checkbox"/>	5	ECサイト	https://www.aeye-sho...	高	マーケティング部	2024/10/8

③ 診断 & 修正状況の見える化（例）

サイト管理 + 追加

ID	サイト名	トップURL	重要度	所属グループ / 主担当	
2	採用サイト	https://www.recruit.ae...	中	人事部 角田 千春	最終更新：2024/10/20 診断 修正 報告
4	取引先ポータル	https://www.customer...	高	営業部 青木 鉄平	最終更新：2024/9/9 診断 修正 報告
5	ECサイト	https://www.aeye-sho...	高	マーケティング部 関根 雅俊	最終更新：2024/10/5 診断 修正 報告
3	サービスサイト	https://www.aeyescan...	低	マーケティング部 関根 雅俊	最終更新：--- 診断 修正 報告

脆弱性対策における運用&管理を上手く機能させるには？

事業部門・開発部門の目線

セキュリティのことが分からない
何をやればいいのか分からない・知らない

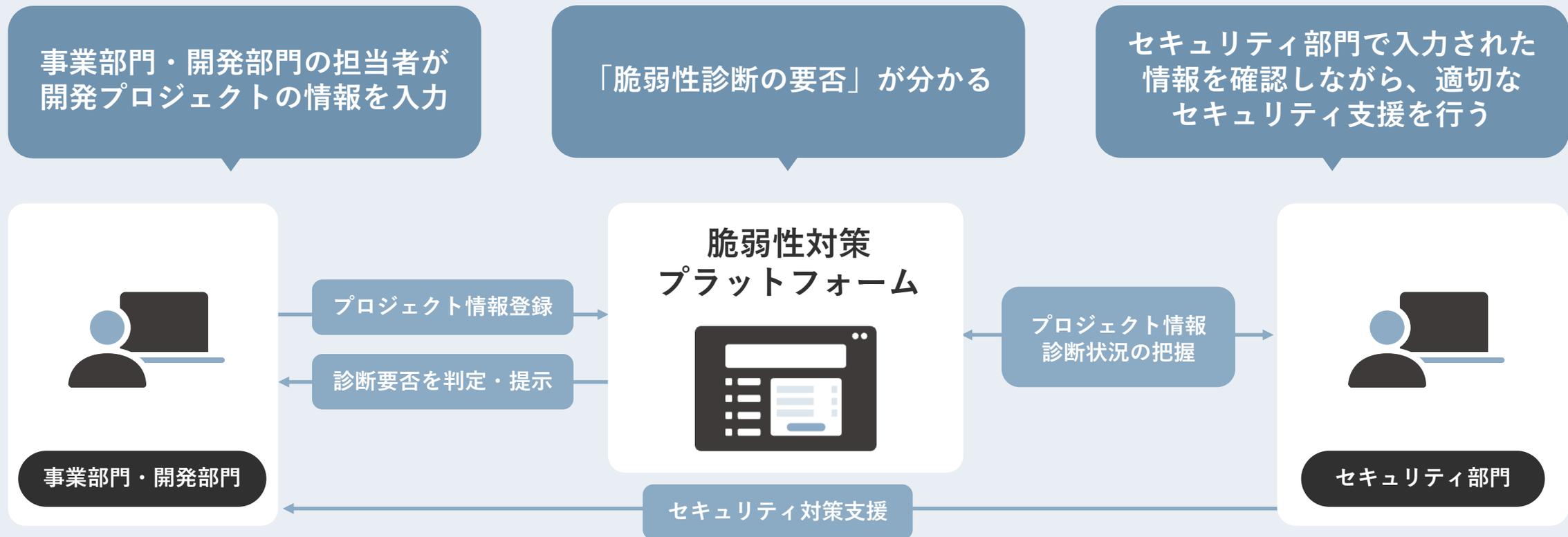
セキュリティ部門の目線

どんなプロジェクトが、どのように
進んでいるのか分からない・知らない

「知ろう・理解しよう」としなくても大丈夫！
な状態・仕組みをつくる

「知ろう・理解しよう」としなくても大丈夫！な仕組みづくり

Point システム側に「判断」と「情報集約」の仕組みを持たせ、コミュニケーション負荷を下げる



「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

「うちのセキュリティ大丈夫？」に、どう答えるか

ちゃんと

攻撃面
を
把握

できてます！

ちゃんと

診断
↓ ↑
修正

できてます！

ちゃんと

運用
&
管理

できてます！

＼情報セキュリティ組織のマネージャーに捧ぐ／

生成AI時代の脆弱性診断なら



AeyeScan



生成AI時代の脆弱性診断なら

AeyeScan

クラウド型Webアプリケーション
脆弱性検査ツール

国内市場シェア

No.1※

※富士キメラ総研調べ「2023ネットワークセキュリティビジネス調査総覧 市場編」
(Webアプリケーション脆弱性検査ツール(クラウド)2022年度実績)

※ITR調べ「ITR Market View:サイバー・セキュリティ対策市場2024」SaaS型
Webアプリケーション脆弱性管理市場:ベンダー別売上金額シェア (2022年度実績)

有償契約
200社以上



01

高精度なAI活用

巡回精度が高く
画面遷移図で見てわかりやすい

02

学習コストゼロ

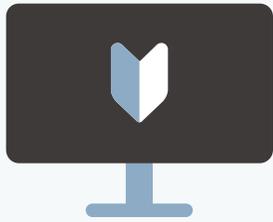
開発やセキュリティの
知識がなくてもすぐに使える

03

業界標準対応

外部委託と遜色なく
内製化が可能

AeyeScanが選ばれている理由



誰でもかんたん操作



開発やセキュリティの知識がなくても、
トレーニングなしで診断可能。



AIによる自動診断



圧倒的な巡回精度で
24時間自動で診断。
画面遷移図で状況を可視化。



わかりやすいレポート



各種ガイドラインに準拠した
プロ仕様のレポート出力、
日本語と英語に対応。

| AeyeScanが選ばれている理由

プロが認める機能・性能

×

誰でも使える操作性

さまざまな企業さまに導入いただいております

ユーザー企業

製造



インフラ



金融



メディア



エンタメ



SaaS



SI・IT企業



セキュリティ企業



生成AIの活用による高度な自動化を実現

生成AI機能

1 診断設定がさらにカンタンに

- ・フリーフォーマットでの指示



特許 第7320211号

設定

2 巡回がより柔軟に進化

- ・多言語対応
- ・フリーフォーマットでの指示
- ・画面の自動類似判定



特許 第7348698号

巡回

4 高度なレポート出力も可能に

- ・診断結果を元に総評を生成



特許 第7344614号

レポート

3 手動で診断していた項目にも対応

- ・パラメータの用途を推測
- ・セッションIDの規則性を解析



特許 第7344614号

診断



生成AI

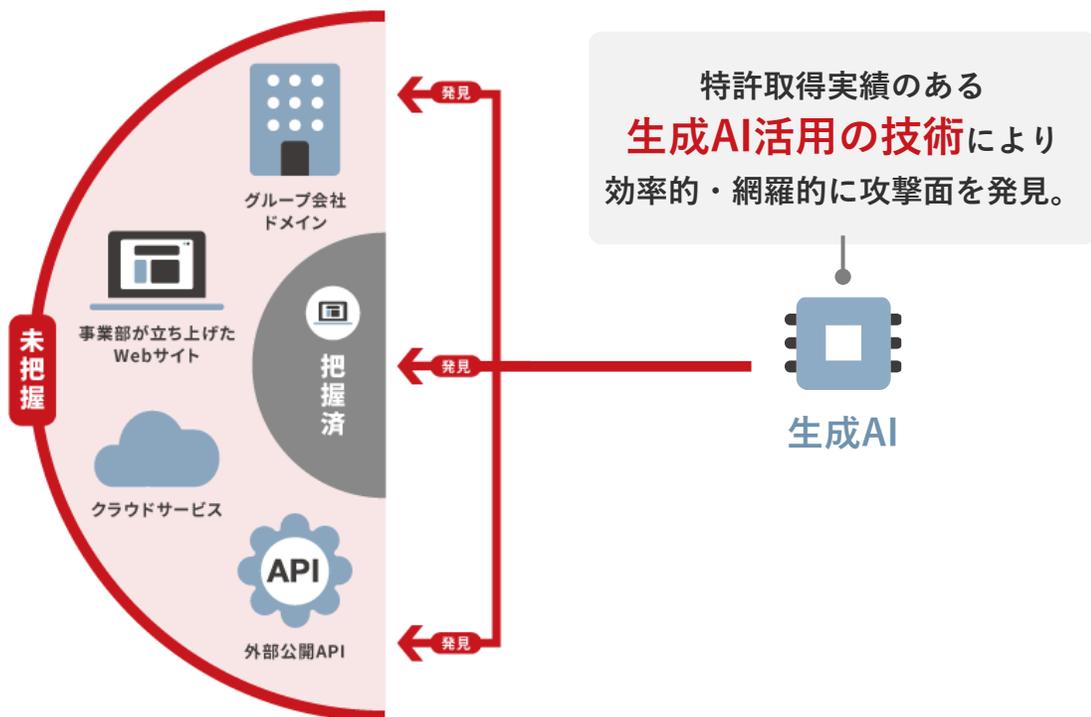
生成AI活用で、工数をかけずにWeb-ASMを実現

Web-ASM機能

Web-ASMとは？

未把握な攻撃面の継続的な発見・リスク評価※

※リスク評価：AeyeScanのスク্যানによる



Web-ASMの実施ステップ

1

攻撃面の
発見



Web-ASM機能

自社が保有している
ドメイン一覧を抽出

2

攻撃面の
情報収集



自動巡回

未把握のドメインを
巡回対象に追加

3

攻撃面の
リスク評価



脆弱性診断

管理対象の全ドメインに
脆弱性診断を実施

AeyeScan ひとつで、

より網羅的な脆弱性診断とリスクマネジメントが可能に！



期間
限定

Web-ASM機能オプション 利用料金50%OFFキャンペーン

内容

Web-ASM機能オプション利用料金を初回契約分50%OFFでご提供いたします。

適用対象

- 2025年3月31日(月)までに株式会社エーアイセキュリティラボにご発注いただいたものが対象です。
- AeyeScan Businessライセンスをご契約中または2025年3月31日(月)までに新規で利用開始いただいていることが前提となります。

申込方法

「Web-ASM機能」お問い合わせフォームまたは弊社担当までご相談ください。

▶ お問い合わせフォームはこちら <https://www.aeyescan.jp/form/web-asm/>

AeyeScanの導入を検討してみませんか？

操作性の確認、実際に利用してみたい方へ

AeyeScan の 無料トライアル

トライアルにかかる費用は不要。実際の操作性はどうか？
またどのように脆弱性が発見されるのか？
などの疑問は無料トライアルで解消しましょう。

無料トライアルの申し込み



お見積りの希望・導入をご検討している方へ

AeyeScan への お問い合わせ

お見積りの希望・導入をご検討してくださっている方は
お問い合わせフォームよりご連絡ください。
当日もしくは遅くとも翌営業日にはご連絡を差し上げます。

お問い合わせフォーム





AeyeScan

セキュリティに、確かな答えを。